

## Nuevo concepto de distribuidor-expositor INSITU

<sup>1</sup>S. MONFORT , <sup>2</sup> M HERRANZ

<sup>1</sup>INSITU C/ Perez Gil 1 Villareal 12540 Castellón

<sup>2</sup> Diseñador

**Este trabajo ha sido presentado a los premios Alfa de Oro en la Feria Internacional de Cerámica CEVISAMA 2009**

INSITU ha presentado en Cevisama 2009 un proyecto que permite superar el objetivo de superar el concepto de distribuidor expositor tradicional y actualizarlo gracias a su estudiada metodología de trabajo y al aprovechamiento de las soluciones tecnológicas más avanzadas. No se trata sólo una nueva presentación formal del punto de venta , sino de una filosofía que modifica el aspecto físico del establecimiento y, sobre todo, aporta un nuevo enfoque a las técnicas de venta actuales.

*Palabras clave: Expositor, distribuidor, catálogo digitalizado, diseño interiores*

### **New concept for showroom**

INSITU comes out at CEVISAMA 09 to transcend the traditional showroom concept and update it. Both the methodology of work and the state-of-the-art technology have much to say. It is all about varying the working space and with it the sales philosophy.

*Key words: Show rom, interior design*

## 1. INTRODUCCIÓN

INSITU ha presentado en Cevisama 2009 un proyecto que permite superar el objetivo de superar el concepto de distribuidor expositor tradicional y actualizarlo gracias a su estudiada metodología de trabajo y al aprovechamiento de las soluciones tecnológicas más avanzadas. No se trata sólo una nueva presentación formal del punto de venta , sino de una filosofía que modifica el aspecto físico del establecimiento y, sobre todo, aporta un nuevo enfoque a las técnicas de venta actuales.

Miguel Herranz, coautor de INSITU ha intentado como interiorista hacer que esta herramienta sumerja al comprador en un espacio tecnológicamente avanzado, en el que la iluminación, el mobiliario y la disposición de todos los elementos sean un paso más dentro del juego comercial de la exposición cerámica.

Asesoramiento, innovación, diseño y tecnología confluyen en esta área de trabajo.

Se trata de una herramienta con el único fin de conseguir asistir y respaldar al consumidor de una manera fácil que permita conseguir captar su confianza.

Uno de los pilares sobre los que descansa la estrategia global de INSITU es la de utilización de soluciones informáticas específicas para el sector. INSITU crea entornos virtuales similares a los que necesita equipar el cliente que acude a la exposición cerámica. Con un nivel de precisión matemática en

cuanto a medidas, dimensiones y disposición de las estancias, el programa utilizado permite además que, con un solo "click", se puedan cambiar las colecciones que revisten un espacio e ir alternando y combinando infinitos diseños cuyo resultado estético se comprueba al instante en una interfaz realista en 3D.

INSITU ofrece al distribuidor el desarrollo de proyectos con sello propio.

El establecimiento que incorpore la herramienta tendrá a su exclusiva dedicación el asesoramiento a sus clientes por el equipo de decoradores/interioristas de primer nivel, como Lola Lago, Miguel Herranz y Nùria Muñoz, entre otros.

Estos profesionales colaborarán con el distribuidor proyectando y diseñando los espacios de los clientes y aportando las ideas decorativas que más se ajusten a las necesidades de los clientes que experimenten las posibilidades de INSITU.

El consumidor final puede ver de forma concreta y precisa el espacio, baño, sala, porche etc al que pretende incorporar elementos cerámicos, utilizando simulaciones por ordenador de los materiales y distribuciones posibles. Utilizando soluciones informáticas avanzadas el programa suministra cientos de combinaciones cerámicas de pavimentos, revestimientos, sanitarios y elementos decorativos con un elevado grado de definición y en tres dimensiones

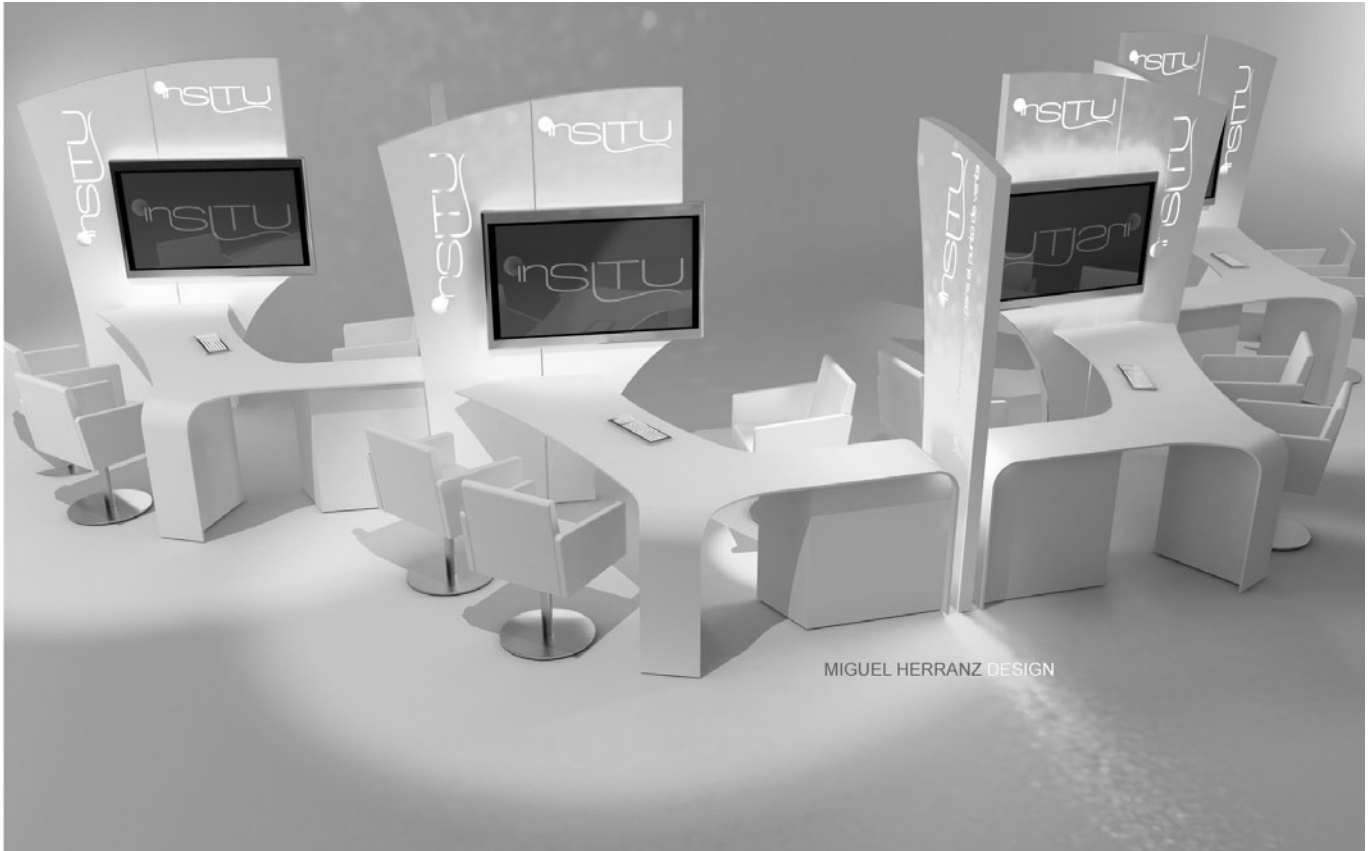


Fig 1. Expositor-distribuidor INSTU



Fig. 2 Expositor y pantalla de visualización